



گزارش عملکرد پژوهشی بانک ملت

به همراه معرفی پژوهشگران برتر بانک ملت

رصدخانه پژوهش های علوم بانکی کشور
سیویلیکا: پایگاه تخصصی مقالات و مستندات علمی کشور

آبان ماه ۱۳۹۸ | نگارش ۱۰۰۲



فهرست مطالب

۲..... مقدمه

۴..... آمار کلی عملکرد پژوهشی بانک ملت

۶..... دانشگاهها و مراکز علمی علاقه مند به موضوع بانک ملت

۷..... آمار عملکرد پژوهشی کارمندان بانک ملت

۱۰..... کلیدواژه های مهم در مقالات بانک ملت

۱۰..... جمعبندی و راهکارهای همکاری

مقدمه

پایگاه سیویلیکا با سابقه ۱۵ ساله در عرصه نشر آنلاین کشور در حال حاضر نزدیک به یک میلیون مقاله علمی پژوهشی از کنفرانسها و مجلات معتبر کشور در حوزه‌های مختلف را نمایه کرده است. تاکنون بیش از ۱۳۸۰۰ مقاله با موضوع علوم بانکی در سیویلیکا مورد تجزیه و تحلیل محتوایی کامل قرار گرفته است؛ که با توجه به افزایش مستمر منابع علمی در پایگاه سیویلیکا، تعداد مقالات حوزه بانکداری نیز روز به روز در حال افزایش و تحلیل‌های محتوایی با دقت بیشتری در حال انجام است.

رصدخانه پژوهش‌های علوم بانکی (IBRANK.IR) یکی از زیر مجموعه‌های پایگاه سیویلیکا است که حاصل تحلیل مقالات حوزه علوم بانکی در این سایت به نمایش گذاشته میشود. هدف از راه‌اندازی این پایگاه تخصصی، ایجاد یک مرجع معتبر علمی در خصوص تحقیقات علوم بانکی در کشور بوده است که به پژوهشگران کمک کند تا مقالات مورد نظر خود را در هر یک از زیرموضوعات علوم بانکی به راحتی جستجو و مشاهده نمایند.

به عنوان مثال پژوهشگران و مدیران بانکی میتوانند با مراجعه به این سایت مقالات معتبر کنفرانسی و ژورنالی حوزه علوم بانکی با موضوع بانکداری اسلامی یا اینترنتی را به راحتی دانلود و مطالعه نمایند. همچنین علاقه‌مندان به مطالعه مقالات در مورد هر یک از بانکهای کشور، میتوانند با مراجعه به این سایت، مقالات مورد نظر را به راحتی و به تفکیک هر بانک مشاهده نمایند.

میزان تحقیقات علمی در خصوص هر یک از بانکهای کشور از دو جنبه حایز اهمیت است :

۱. نشان می دهد هر بانک چه جایگاه و اهمیتی در نزد متخصصان و پژوهشگران حوزه بانکداری دارد که به همان میزان برای آن بانک مطالعه کرده و مقاله منتشر نموده اند.
۲. نشان دهنده میزان اهمیتی است که هر بانک برای پژوهش و تحقیق قائل است. این موضوع با توجه به حمایتها و تسهیلات اعطا شده در طرح های تحقیقاتی، پژوهشی و پایان نامه های ارشد و دکترا قابل مشاهده و مقایسه است. زیرا ماحصل این حمایتها در نهایت انتشار مقالاتی با محوریت بانک موردنظر خواهد بود و تعداد مقالات هر بانک از این جهت نماینده میزان حمایتهای مالی و غیرمالی بانکها از جامعه دانشگاهی کشور است.

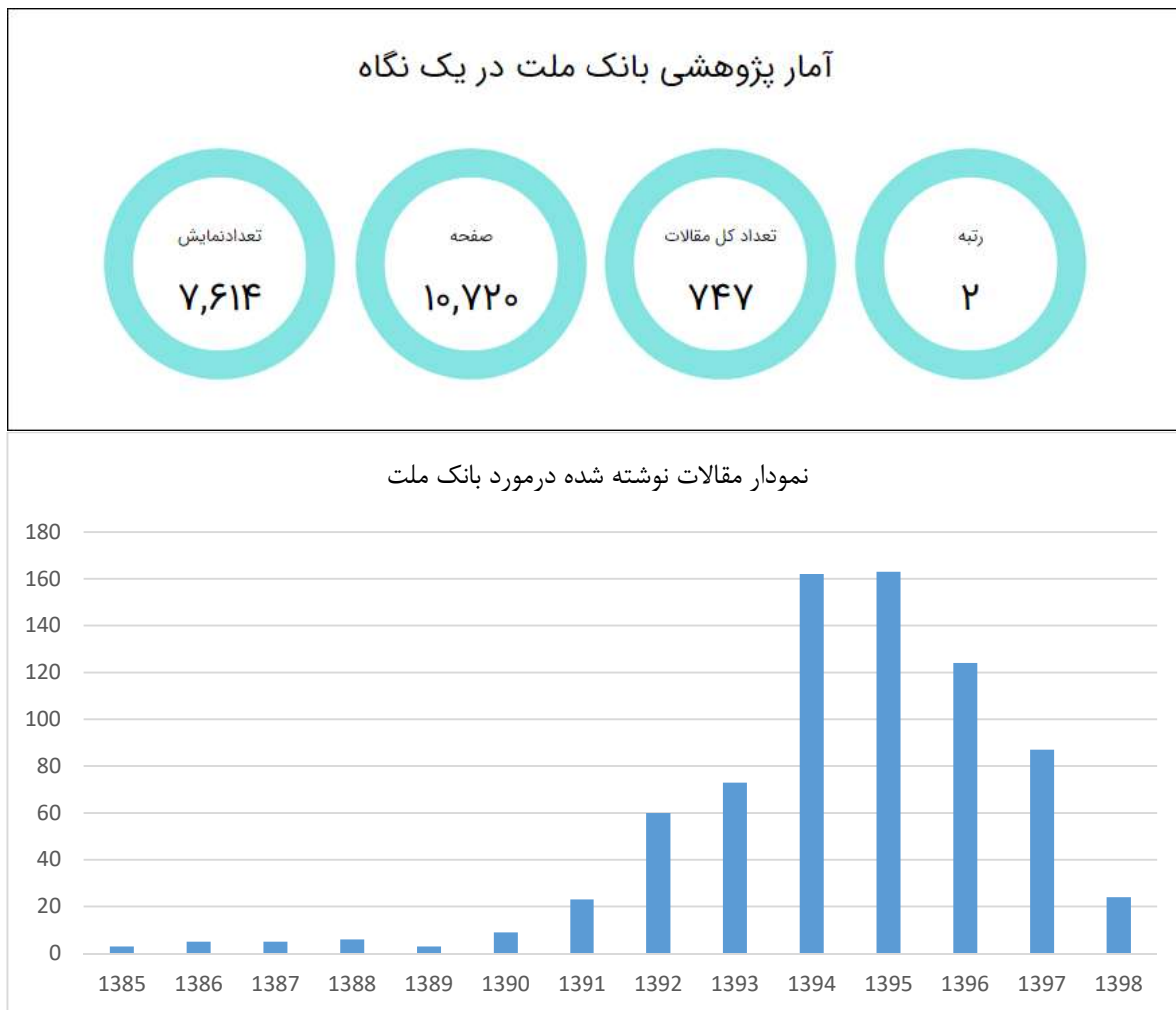
این گزارش در تلاش است تا نمای کلی از کمیت و کیفیت پژوهش‌های انجام شده توسط هر بانک (توسط کارکنان بانک) و پژوهش‌های انجام شده در مورد هر بانک (توسط کلیه پژوهشگران کشور) را نشان دهد. همچنین امیدواریم با توجه به امکانات نرم‌افزاری، اعتبار علمی این پایگاه در نزد جامعه دانشگاهی و مخزن مقالاتی که سیویلیکا در اختیار دارد، بتوانیم زمینه‌های همکاری بیشتر با بانک محترم را فراهم نماییم. تحلیل‌های محتوایی مقالات علمی حوزه علوم بانکی در سطح هر بانک و به صورت کلی در حوزه علوم بانکی روز به روز در حال تکمیل شدن است و پایگاه سیویلیکا آماده است تا گزارش‌های بیشتر با توجه به نیاز مدیران و پژوهشگران محترم بانک را آماده کند.



آمار کلی عملکرد پژوهشی بانک ملت

با کلیک بر روی عناوین بانکها وارد صفحه داخلی هر بانک میشویم که خلاصه ای از اطلاعات مربوط به مقالات نوشته شده برای آن بانک را نشان میدهد. اولین نمودار مهم برای هر بانک نشان دهنده تعداد مقالات نوشته شده در هر سال برای بانک است. تعداد مقالات نوشته شده در هر سال برای بانک به کمک نمودارها قابل تشخیص و مقایسه است. به عنوان مثال بانک ملت در سال ۱۳۹۵ بالاترین تعداد مقالات را داشته است و در سال ۱۳۹۴ نیز با مقداری کاهش رتبه دوم در تعداد مقالات منتشر شده را شاهد هستیم. که ممکن است به دلیل سیاستهای تشویقی خاص در سال ۱۳۹۵ و یا سال قبل باشد. در مجموع ۷۴۷ مقاله در مورد بانک ملت نوشته شده و این بانک در رتبه ۲ قرار دارد.

در این قسمت علاوه بر اطلاعات مقالات نوشته شده برای بانک؛ آمار مقالات نوشته شده توسط کارشناسان هر بانک نیز ارائه میشود و با کلیک بر روی آنها میتوان به لیست و متن کامل مقالات مذکور دسترسی داشت.



بانک ملت



بر اساس تحلیل و آنالیز حجم عظیمی از محتوای علمی و دانشگاهی کشور، بانک ملت در رتبه ۲ از نظر تعداد مقالات پژوهشی نوشته شده قرار دارد. تا کنون ۷۴۷ مقاله در رابطه با بانک ملت تهیه و منتشر شده است که شامل ۶۹۵ مقاله کنفرانسی و ۵۲ مقاله ژورنالی شامل ۱۰,۷۲۰ صفحه می باشد. بر اساس تحلیلهای علم سنجی در سیویلیکا، تاکنون ۱۳۸ مقاله توسط پژوهشگران و کارشناسان بانک ملت منتشر و نمایه شده است.

ما تاکنون در پایگاه سیویلیکا ۹۵۵,۴۸۲ مقاله علمی و تخصصی از کنفرانسها و ژورنالهای کشور را نمایه و تحلیل نموده ایم. در زیر می توانید تعدادی از عناوین مقالات نوشته شده برای بانک ملت را مشاهده نمایید.

فراخوانهای طرح پژوهشی نمایشگر بخش مهمی از جهت گیری های پژوهشی بانکها است و موضوعات مورد علاقه پژوهشی بانک را میتوان با بررسی محورهای فراخوانها به دست آورد. همچنین تعداد فراخوانهای فعال بانکها نشان دهنده میزان اهتمام بانکها به تشویق پژوهشگران جهت حل کردن مسائل بانکی با رویکرد علمی است

عدم انتشار فراخوان طرح تحقیقاتی

در حال حاضر فراخوان طرح تحقیقاتی و یا پژوهانه (گرننت) حمایتی از پژوهشگران توسط بانک ملت برای سال جاری به ما اعلام نشده است.

پایگاه سیویلیکا بسیار علاقه مند است تا فراخوان طرح های تحقیقاتی شما را به اطلاع پژوهشگران برساند. بدون شک انتشار فراخوانهای پژوهشی از طریق مراجع تخصصی نظیر پایگاه سیویلیکا و سایتهای زیرمجموعه، سبب افزایش احتمال دیده شدن این فراخوانها توسط پژوهشگران مرتبط با این موضوع خواهد بود. انتشار فراخوانها در پایگاه سیویلیکا، سایت مرجع پژوهش های بانکی و خبرنامه های ایمیلی اختصاصی ارسال شده به پژوهشگران حوزه بانکداری از جمله راهکاری موجود برای نمایش فراخوانهای تخصصی بانک به پژوهشگران محترم است.

دانشگاهها و مراکز علمی علاقه‌مند به موضوع بانک ملت

اما سوال بعدی این است که این مقالات توسط کدام دانشگاهها و مراکز علمی تهیه شده است؟ به عبارت دیگر کدام مراکز علاقه‌مند بوده‌اند بیشترین مقالات را درباره بانک ملت بنویسند.

جدول روبرو به این سوال پاسخ میدهد.

واحدهای دانشگاه پیام‌نور، بیشترین مقاله با محوریت بانک ملت و یا مطالعات موردی با موضوع بانک ملت را منتشر کرده‌اند. دانشگاههای بعدی را به ترتیب در لیست روبرو میبینیم. واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد با ۳۲ مقاله در رتبه هفتم و دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل با ۳۱ مقاله در رتبه هشتم قرار دارد.

دلیل عمده تمایل دانشگاهها به تولید مقاله و مطالعه موردی در خصوص یک بانک عموماً به سیاستهای تشویقی بانکها برای پژوهشگران و تسهیلات ایجاد شده برای دسترسی به اطلاعات و دیتای مورد نیاز جهت اجرای پژوهش است. بدون شک هر قدر امکان دسترسی به دیتای مورد نیاز برای اجرای پژوهش و تسهیلات مالی و غیرمالی فراهم شده توسط بانک بیشتر باشد؛ شاهد همکاری مراکز علمی بیشتر و تولید مقالات بیشتر خواهیم بود.

دانشگاهها و مراکز علمی فعال	
	۱. دانشگاه پیام نور (همه مراکز به صورت یکجا) تعداد مقالات: ۷۹
	۲. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز تعداد مقالات: ۷۷
	۳. دانشگاه تهران تعداد مقالات: ۵۳
	۴. دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول تعداد مقالات: ۴۲

در صفحه اختصاصی هر بانک لیست مقالات نوشته شده برای بانک نمایش داده شده است. این لیست ده مقاله اخیر نمایه شده را نشان میدهد. چنانچه پژوهشگران محترم علاقه‌مند باشند مقالات نوشته شده در مورد بانک ملت را به طور کامل بررسی نمایند کافیست با کلیک بر روی دکمه نتایج بعدی به مطالعه مقالات بیشتر بپردازند.

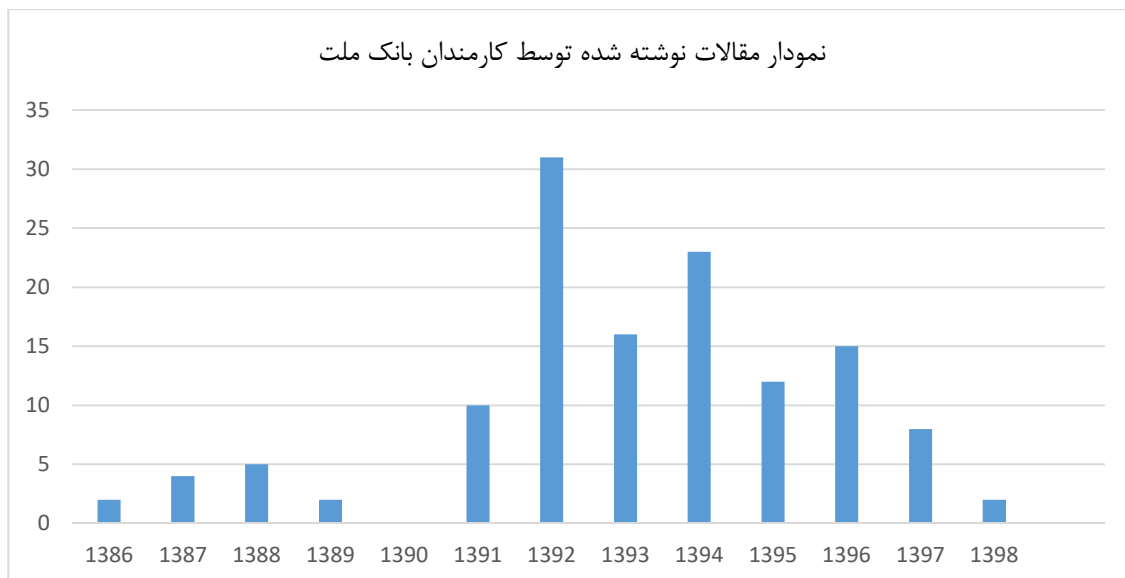
فهرست مقالات بانک ملت

نتایج بعدی»

	<p>۱. بررسی تاثیر تعاملات رسانه های اجتماعی برند بر رضایت مشتریان و وفاداری برند در بانک ملت شهر قزوین</p> <p>🔑 کلیدواژه ها: تعاملات نام تجاری و رسانه اجتماعی، وفاداری به برند، رضایت مشتریان</p> <p>📍 محل انتشار مقاله: کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت حسابداری، اقتصاد و بانکداری</p> <p>📅 سال انتشار: ۱۳۹۸</p> <p>📄 تعداد صفحات: ۱۱</p>
	<p>۲. تاثیر آگاهی برند و تصویر برند بر کیفیت ادراکی، رضایت و وفاداری برند (مورد مطالعه: بانک ملت شهرستان ساری)</p> <p>🔑 کلیدواژه ها: آگاهی برند، تصویر برند، کیفیت ادراکی، رضایت مشتری، وفاداری برند.</p> <p>📍 محل انتشار مقاله: نخستین کنفرانس ملی مدیریت بازرگانی، کارآفرینی و حسابداری</p> <p>📅 سال انتشار: ۱۳۹۸</p> <p>📄 تعداد صفحات: ۱۱</p>

آمار عملکرد پژوهشی کارمندان بانک ملت

نمودار زیر تعداد مقالات را از منظر دیگری مورد توجه قرار داده است. این نمودار نشانگر آمار مقالات نوشته شده توسط همکاران بانک ملت است. و نشان میدهد ۱۳۸ مقاله نوشته شده توسط همکاران بانک در طی سالهای مختلف چه توزیعی داشته‌اند. در این مورد سال ۹۲ و سپس سال ۹۴ بالاترین آمار را دارند.



شاخص های همکاری بین مراکز علمی، یکی از مهمترین عوامل تاثیر گذار در رشد و توسعه علمی است که با نام هم‌پژوهی، هم‌تالیفی و هم‌نویسی از آن ذکر می شود. بخش علم سنجی سیویلیکا شاخص های هم‌تالیفی را استخراج می کند و به صورت لحظه‌ای در اختیار مراکز علمی قرار میدهد. این اطلاعات نشان میدهد که نویسندگان مقالات که کارمندان بانک بوده اند در نوشتن مقالات با پژوهشگران کدام مراکز علمی همکاری داشته اند.

بر اساس داده های علم سنجی در پایگاه سیویلیکا، پژوهشگران بانک ملت تاکنون با ۹۶ پژوهشگر از ۳۹ مرکز علمی تالیفات علمی ارائه کرده اند. لیست زیر حداکثر ۵ سازمان همکار را نمایش می دهد.

- ۱۷ مقاله مشترک با دانشگاه شیخ بهائی
- ۱۳ مقاله مشترک با دانشگاه تهران
- ۷ مقاله مشترک با دانشگاه پیام نور (همه مراکز به صورت یکجا)
- ۶ مقاله مشترک با دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۵ مقاله مشترک با دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت
- و ۴۸ مقاله با سایر مراکز...

موضوع جالب دیگر بررسی تعداد نویسندگان اول، دوم، سوم و چهارم مقالات است. اینکه ببینیم کارمندان بانک ملت در نوشتن مقالات به چه تعدادی نویسنده اول تا چهارم بوده‌اند. در اغلب موارد نویسنده مسئول مقالات نویسنده اول است. جدول زیر نتایج تحلیل نویسندگان مقالات را که از کارمندان بانک بوده اند نشان می‌دهد.

تعداد نویسندگان بانک ملت در رده‌های مختلف	
همکاری پژوهشگران بانک ملت در تولید مقالات به صورت زیر بوده است:	
❖	۷۵ مقاله نویسنده اول
❖	۶۶ مقاله نویسنده دوم
❖	۳۱ مقاله نویسنده سوم
❖	۱ مقاله نویسنده چهارم
توضیح: آمار فوق، شامل مقالات یکتا نیست و ممکن است بیش از یک نویسنده از بانک ملت در آن مشارکت و همکاری داشته اند. ولی آمار تولید علم این مرکز فقط بر اساس همکار یکتا از هر مرکز استخراج شده است.	

همچنین با بررسی تعداد مقالات هر یک از همکاران بانک ملت میتوانیم فعالترین و علاقه‌مندترین همکاران در حوزه پژوهشی را معرفی نماییم. در حال حاضر لیست پژوهشگران برتر بانک ملت به ترتیب تعداد مقالات به شرح زیر است:

نام همکار	تعداد مقاله	وابستگی سازمانی
مجید آراسته	۱۶	کارشناس بانک ملت
سعید انصارزاده	۴	کارشناس اداره کل بهبود و روش های بانک ملت
جواد محمدی	۴	کارشناس ارشد مدیریت، مدرس دانشگاه، کارشناس اعتباری بانک ملت
مهدی جنیدی	۴	کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس بانک ملت، مدیریت امور بازاریابی
محسن زمانی نسب	۴	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی کارمند رسمی بانک ملت

و در نهایت لیست مقالات نوشته شده توسط همکاران به راحتی در دسترس است و برای تمامی علاقه‌مندان امکان دانلود متن کامل مقالات وجود دارد. مدیران محترم در بخش امور پژوهشی بانک میتوانند لیست کامل این مقالات و جزئیات هرکدام را با کلیک بر روی عدد مربوط به آمار تعداد مقاله همکاران بانک که در ابتدای صفحه درج شده است؛ به راحتی مشاهده نمایند. همچنین در صورت تمایل مدیران محترم، پایگاه سیویلیکا فایل اکسل تمامی مقالات نوشته شده توسط همکاران آن بانک از سراسر کشور را ارائه میکند. این فایل حاوی نام تمامی نویسندگان، وابستگی سازمانی، عنوان مقاله، محل انتشار (اعم از ژورنال و کنفرانس) سال و لینک مقاله روی پایگاه سیویلیکا است.

ردیف	عنوان مقاله	نام پژوهشگر	نام کنفرانس	سال نشر
۱	چارچوبی جهت پیاده سازی حاکمیت داده در صنعت بانکداری ایران	علیرضا لگزائی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و سیستم های فازی	۱۳۹۷
۲	بررسی موانع و راهکارهای توسعه بانکداری الکترونیک در ایران (مطالعه موردی بانک های ملت استان همدان)	مجید فرهادی تبار	کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم	۱۳۹۸
۳	بررسی تاثیر ریسک نقدینگی و ریسک اعتباری بر میزان شاخص ثبات بانکی و عملکرد بانکی در بانک ملت	وحید شیخ علی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری	۱۳۹۸
۴	تبیین مولفه های اثرگذار ساختار غیررسمی در انتقال دانش سازمانی، مورد مطالعه: کارکنان فناوری اطلاعات بانک ملت استان تهران	زهره زاغری	سومین کنفرانس ملی در مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و پردازش داده ها	۱۳۹۷

کلیدواژه های مهم در مقالات بانک ملت

چنانچه در قسمت کلیدواژه‌های مهم علوم بانکی به آن اشاره شد، در صفحات داخلی هر بانک نیز امکان مشاهده مهمترین و پرتکرارترین کلیدواژه ها وجود دارد. اطلاعات جدول زیر که به طور مرتب و به محض نمایه سازی مقالات جدید، بروزرسانی میشود گویای این است که مهمترین دغدغه پژوهشگران در خصوص هر بانک حول کدام موضوعات میچرخد. به عنوان مثال در این مورد خاص با صرف نظر کردن از کلیدواژه های مرتبط با نام بانک که طبیعتاً پرتکرار هستند؛ مفاهیم کیفیت خدمات، مدیریت ارتباط با مشتری، مدیریت دانش و بانکداری الکترونیک مهمترین موضوعات هستند و موضوع فرهنگ سازمانی علیرغم اینکه در لیست کلیدواژه‌های مهم قرار دارد لیکن در اولویت پایین واقع شده است. این اطلاعات بر اساس آخرین مقالات نمایه شده در سیویلیکا بروزرسانی میشود و در هر زمان با مراجعه به صفحه اختصاصی بانک ملت در مرجع پژوهش‌های علوم بانکی ایران قابل مشاهده و دسترسی است.

۱. بانک ملت
۲. کیفیت خدمات
۳. مدیریت ارتباط با مشتری
۴. مدیریت دانش
۵. بانکداری الکترونیک
۶. وفاداری مشتری
۷. تعهد سازمانی
۸. رضایت مشتری
۹. رضایت مشتریان
۱۰. تحلیل پوششی داده ها
۱۱. اعتماد
۱۲. مشتری
۱۳. رضایت شغلی
۱۴. بانکداری اینترنتی
۱۵. عملکرد سازمانی
۱۶. بازاریابی
۱۷. بازاریابی رابطه مند
۱۸. ارزش ویژه برند
۱۹. رضایت
۲۰. فرهنگ سازمانی

جمع‌بندی و راهکارهای همکاری

مجموعه سیویلیکا به عنوان بزرگترین ناشر خصوصی مقالات علمی کنفرانسها و ژورنالهای کشور، تا این لحظه نزدیک به یک میلیون عنوان مقاله را نمایه سازی و تحلیل نموده است. این پایگاه ارتباط بسیار نزدیکی با دانشگاهها، پژوهشگاهها و موسسات علمی کشور داشته و **پربازدیدترین سایت‌های علمی کشور** را مدیریت می نماید.

با توجه به پیشرو بودن صنعت بانکداری و لزوم توجه ویژه به مطالعات علمی در مسیر رشد این صنعت، سیاستگذاری صحیح و حمایت‌های هدفمند بانکها از پژوهشگران و جامعه دانشگاهی کشور، میتواند به رشد کمی و کیفی تولیدات علمی در این حوزه بینجامد. همچنین از سال آینده شاخص دیگری با عنوان **شاخص کارآفرینی بانکها** به این گزارش اضافه خواهد شد که نشان‌دهنده میزان اهتمام هر بانک به موضوع کارآفرینی است. در حال حاضر اطلاعات پایه مورد نیاز برای ارائه این شاخص در سایت اکوسیستم ecosystem.ir توسط پایگاه سیویلیکا در حال جمع آوری است.

پایگاه سیویلیکا علاقه‌مند است تا تعاملات علمی دوسویه با بانکهای کشور را به شیوه‌های زیر و یا به پیشنهاد بانک محترم توسعه دهد.

- انتشار و نمایه سازی بخشی از مقالات یا طرحهای پژوهشی بانک که در لیست فعلی پایگاه سیویلیکا موجود نبوده است.
- ارائه اشتراک سازمانی به بانک جهت دسترسی همکاران محترم در سراسر کشور به متن کامل مقالات تخصصی نمایه شده در پایگاه سیویلیکا
- استخراج، مرتب سازی و آماده سازی مجموعه کامل مقالات هر بانک به صورت کتابچه PDF و یا لوح فشرده، جهت دسترسی کارشناسان بانک به مجموعه کامل تحقیقات و مقالات منتشر شده در خصوص این بانک
- همکاری با بانکها در راستای انتشار فراخوان علمی طرح های پژوهشی جهت ایجاد مشارکت حداکثری توسط پژوهشگران
- امکان ارائه دفترچه های پژوهشی، شامل فول تکست کلیه مقالات منتشر شده برای یک بانک خاص و یا در محور علمی مشخص در قالب PDF و یا لوح فشرده.
- همکاری با بانکها به منظور ارتباط قویتر با جامعه دانشگاهی و حمایت مادی از پایان نامه های تعریف شده و یا هدایت پایان نامه ها به منظور پوشش نیازهای علمی بانک